

**Výsledek šetření mezi MAS JMK – PR a zastoupení ve Výboru NS MAS ČR**

**Šetření zaměřené na 2 diskutovaná témata, kterými jsou PR aktivity pro KS MAS JMK a zastoupení ve Výboru NS MAS ČR.**

**Výbor NS MAS ČR**

Středočeské MAS jsou v situaci, kdy si myslí, že jejich zastoupení ve Výboru NS MAS ČR a obecně v NS MAS ČR není rovné - zástupce za KS ve Výboru NS MAS ČR zastupuje celkem 26 členských MAS. Jiné kraje a KS ale zastupují například 5 nebo 6 členských MAS. A v tomto nepoměru spatřují nespravedlnost a nerovnost. Navrhují tedy, aby se jednalo o změnu současného stavu, tedy aby zástupce ve Výboru měl váhu hlasu zohledněnou dle počtu zastupujících MAS. Aktuálně - 13 zástupců z KS ve Výboru = každý má 1 hlasu. Navrhovaný stav = zástupce KS Středočeský kraj 1,47 % hlasu, JMK 1,07 % hlasu, KVK 0,28 % hlasu apod.

Diskuze ve Výboru NS MAS ČR i ve Výboru KS MAS JMK byly takové, že většinou jsou všichni pro zachování současného stavu. Nicméně zastupujeme vás všechny a rádi bychom znali váš názor.

**PR pro MAS JMK - KS MAS JMK**

Na VH 2/2025 se vedla diskuze ohledně placení propagace KS MAS JMK a aktivit MAS v Jihomoravském kraji. Tedy cílená propagace a šíření povědomí o MASkách a jejich aktivitách jako subjektů pokrývajících skoro celý JMK, nikoliv jako cílená propagace jednotlivých samotných MAS.

Tedy bavíme se o nějaké cílené propagaci MAS v JMK - letáky, FB a příspěvky na sociální sítě, propagace větší akcí s nadregionálním dopadem, aktivit KS MAS JMK apod.

Návrh byl dát malou pravidelnou měsíční odměnu nějaké šikovné osobě z MAS v JMK, která by se tomuto úkolu věnovala.

Vedla se diskuze, s ohledem na schválený rozpočet na rok 2025 (+ 510 455,00 Kč), zda si nedovolit větší výdaje a najmout někoho profesionálnějšího - s ohledem na nutnost pravidelnosti, zkušeností, profesionalizace apod. A níže bychom rádi znali váš názor na tuto oblast.

Probíhalo mezi 7. 5. a 22. 5. 2025

**1. Průběh a účast**

Šetření **probíhalo mezi 7. 5. a 22. 5. 2025**. Byly osloveni vedoucí pracovníci všech 19 členských MAS v KS MAS JMK. **Šetření se zúčastnilo celkem 16 MAS**. Jedná se tedy o **84%** účast členské základny.

Všechny přílohy zápisu naleznete na [sdíleném disku](#).

**2. Výsledky zastoupení ve Výboru NS MAS ČR**

V této části šetření měli zástupci MAS zvolit, zda jim vyhovuje současné nastavení **zastupování ve Výboru NS MAS ČR**, či by se raději klonili k návrhu MAS ze Středočeského kraje. Pro příklad bylo uvedeno % zastoupení hlasu ve Výboru NS MAS ČR v navrhované variantě MAS Středočeského kraje.

KS	Počet členů	% váha hlasu
Jihočeský	10	0,81
Jihomoravský	18	1,88
Karlovarský	5	0,26
Královéhradecký	10	0,85
Liberecký	6	0,34
Moravskoslezský	12	0,88
Olomoucký	10	0,81
Středočeský	26	1,48
Ústecký	6	0,45
Vysočinský	10	0,81
Zlínský	10	0,81
<b>Celkem členských KS</b>	<b>116</b>	

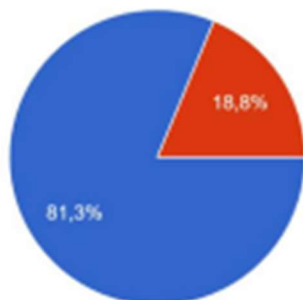
Zde svou odpověď uvedlo celkem **16 zúčastněných MAS**, kteří se přiklonili spíše k variantě **zachování současného stavu (13 odpovědí)**. Návrh MAS Středočeského kraje by přivítaly celkem 3 MAS.



Krajské sdružení NS MAS Jihomoravského kraje

### Aktuální stav vs. váha hlasu

16 odpovědí



- Jsem pro zachování aktuálního stavu = 1 zástupce KS = 1 hlas
- Jsem pro návrh KS Středočeský kraj = 1 zástupce KS = x % hlasu dle počtu zastupovaných MAS
- Je mi to jedno

Dále bylo možné **uvést komentář k této otázce**. Zaznamenány 3 odpovědi:

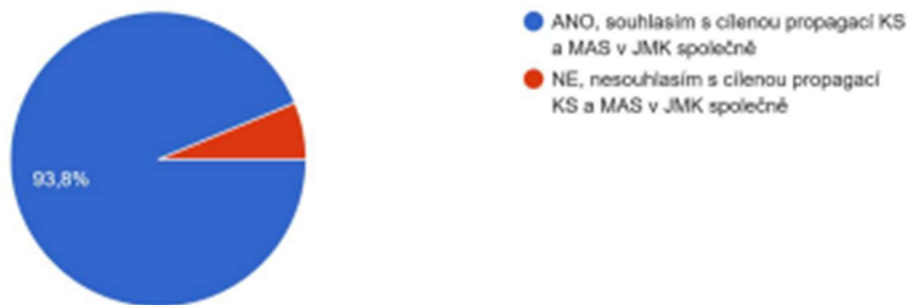
- Doporučuji zavést i v rámci KS MAS JMK. MAS z 11 obcemi má stejný hlas jako MAS s 65 obcemi, podobně je to i v počtu obyvatel.
- I když chápeme, proč to středočeši řeší, 26 členů nebo 5 či 6 je fakt velký rozdíl. Ty přepočty si teda nedovedeme představit. Navíc nám to v případě MAS nedává smysl. V naší členské základně má také jeden hlas fyzická osoba i 15 ti tisícový svazek nebo firma zaměstnávající 150 lidí.
- Jsem pro zachování aktuálního stavu, nebo pro diskuzi nad přepočtem, ale ne dle počtu MAS v krajské síti, nezohledňuje velikost hlasu podle velikosti území, počtu obcí, počtu obyvatel, které ten hlas zastupuje

### 3. Výsledky PS aktivit KS MAS JMK

V této části měli MAS zvolit, zda jsou či nejsou pro **společnou cílenou propagaci MAS v JMK a KS MAS v JMK**. Na tuto otázku odpovědělo celkem **16 MAS**, kdy **15 z nich souhlasí s cílenou propagací KS a MAS v JMK společně**. Jedna MAS byla proti.

## Cílená propagace aktivit MAS a KS v JMK

16 odpovědí



Následná otázka směřovala k **preferovaným nástrojům a formám společné propagace**. Zde svou odpověď uvedlo celkem 16 MAS. Bylo možné **vybírat z těchto předdefinovaných odpovědí** (níže), či zvolit **vlastní jinou** odpověď. Taktéž bylo možné zvolit více možností:



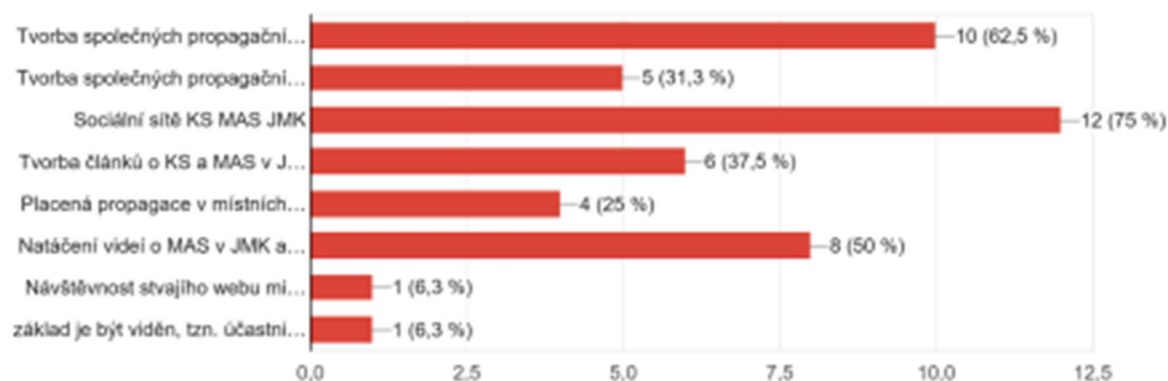
Krajské sdružení NS MAS Jihomoravského kraje

- Tvorba společných propagačních materiálů (letáky, brožury aj.) v elektronické verzi (náklady na tisk mimo rozpočet níže)
- Tvorba společných propagačních materiálů (letáky, brožury aj.) v tištěné verzi
- Sociální sítě KS MAS JMK
- Tvorba článků o KS a MAS v JMK - MASky následně sami posílají do místních zpravodajů a periodik
- Placená propagace v místních médiích - noviny, rádio, televize
- Natáčení videí o MAS v JMK a aktivitách KS
- Jiná možnost

Nejvíce preferovaným způsobem společné propagace je tedy **propagace na sociálních sítích KS MAS JMK** (zvoleno **12x** z 16 možných), **tvorba společných propagačních materiálů v elektronické podobě** (zvoleno **10x** z 16 možných) a natáčení **videí o MAS v JMK a aktivitách v MAS** (zvoleno **8x** z 16 možných). Ostatní zastoupení je viditelné níže:

### Jaké konkrétní PR aktivity si představujete v rámci společné propagace?

16 odpovědí



### Možnost Jiná

využily 2 MAS a uvedly následující odpovědi:

- Návštěvnost stvajícího webu mi nebyla sdělena ani po VH ve Vískách. Na FB je to pouze 46 sledujících. Prošel jsme si i webové stránky jednotlivých MAS, některé nemají ani optimalizaci pro zobrazování v mobilu. Stávající web a FB je dostačující, ostatní propagaci by si měli MAS dělat samy.
- základ je být viděn, tzn. účastnit se jarmarků, akcí měst, festivalů a workshopů, veletrhů či akcí které se nějak dotýkají našich aktivit (či se jim alespon blíží) a jsou hojně navštěvované - neprezentovat se jednotlivě po MAS, ale prezentovat

rovnou všechny jako celek. A no u toho případně dá použít tištěný jednoduchý informační letáček, především s kontakty

Poté jsme se ptali MAS na **finance**, které jsou ochotni z **rozpočtu KS MAS JMK** na společnou propagaci **vyčlenit**. Byla doplněna i **informace o plánovaném výsledku rozpočtu KS MAS JMK na rok 2025 (+510 455,00 Kč)**. Na tuto otázku **odpovědělo 15 MAS**. Mohly volit mezi předdefinovanými odpověďmi, případně zvolit možnost jiná.

- Do 20 000 Kč / rok
- 20 000 - 50 000 Kč / rok
- 50 000 - 100 000 Kč / rok
- 100 000 - 150 000 Kč / rok
- Více jak 150 000 Kč / rok
- Jiná

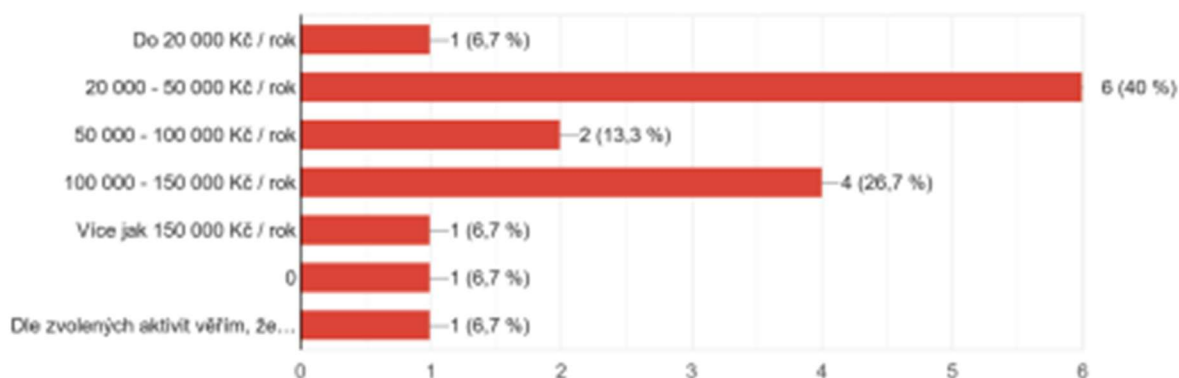


Krajské sdružení NS MAS Jihomoravského kraje

Nejvíce MAS preferují vyčlenit z **rozpočtu 20 000 až 50 000 Kč / rok (6 odpovědí)**, dále pak **100 000 až 150 000 Kč (4 odpovědi)** a **50 000 až 100 000 Kč (2 odpovědi)**. Ostatní odpovědi jsou patrné níže.

Pokud souhlasíte s cílenou propagací KS a MS v JMK společně, jakou částku byste byli ochotni z rozpočtu KS MAS JMK vyčlenit?

15 odpovědi



**Možnost Jiná**

využily 2 MAS a uvedly následující odpovědi:

- 0 Kč
- Dle zvolených aktivit, věřím, že Výbor moudře a kvalifikovaně zvolí částku

Dále bylo možné uvést **komentář k této problematice**. Zaznamenány 2 odpovědi:

- Doporučuji výboru, aby místo přebírání a recyklace starých projektů a nápadů (např. Živý region podle posledního zápisu to už ani nevypadá, že by to byl projekt KS NS MAS a pokud to ještě propojíte se Zdravou školou p. Václavíka tak přínos pro MAS bude 0) přišel s nějakou vlastní aktivitou, nápadem, myšlenkou nebo projektem. Skeptický jsem si ke vzdělávání v rámci tzv. Aktivizace. Na posledním školení byli snad jenom 2 účastníci. Na setkání v Těšanech jsem navrhol jiné témata, no v podstatě se přebral model z minulého roku. Víím, že o moje názory už nestojíte, takže toto je můj poslední.
- K uvedeným částkám ze propagaci bych zdůraznila, že se bude muset asi důkladně vybírat, která metoda propagace se zvolí - uvedené rozsahy by některé varianty ani nepokryly. Např. tištěná verze letáků pro všechny MAS by za 20 tis. byla ve velmi malém nákladu. Zároveň některé z uvedených variant propagace sami aktivně děláme - umíme si článek vyjednat zdarma či se slevou (místní televize a tisk) takže pro nás zbytečné, takto max. cílíme na naše cílové skupiny. FB KS momentálně sdílí obsah jednotlivých masek - takže nové bych očekávala vlastní obsah a konkrétní formu prezentace a vystupování právě třeba ve spojení s natočenými videi - nejen toho co se děje v kanceláři ale i z akcí MASEk a v akci :) Nějaký moderní obsah.

#### 4. Závěrečná otázka

Rovněž jsme na závěr položili otázku, zda se na cokoliv **zapomněli zeptat** v souvislosti s **oběma tématy**, či zda napadají dotazované **další témata, kterým bychom se měli více věnovat?**

**Uvedena 1** odpověď:

▪ Realizace vlastních aktivit, nápadů, projektů atd. Reagovat na aktuální problémy v zemědělství, podnikání na venkově atd. Řešit témata která jsou společná pro MAS v JMK a ne ty, které jsou výhodné a finančně zajímavé pouze pro 2 - 3 MAS (ve skutečnosti vlastně pouze pro jednu).



Krajské sdružení NS MAS Jihomoravského kraje

**Výbor KS MAS JMK děkuje velice všem zúčastněným za vyplnění rychlého šetření, se kterým bude následně pracovat v rámci KS MAS JMK a zastupování MAS v JMK.**

Zapsal: Jan Oujeský